

Anuncios. Enero 2005.
Freixenet lanza su nuevo sitio web



La agencia responsable del trabajo de Freixenet es la barcelonesa Uyrtucom.

FREIXENET LANZA SU NUEVO SITIO WEB

Coincidiendo con la presentación de su campaña navideña, que en esta ocasión ha estado protagonizada por el actor Pierce Brosnan y la modelo Nieves Álvarez, Freixenet lanzó su nuevo sitio web. Vyrutucom, agencia titular de la cuenta interactiva de la compañía fabricante de cava desde 2000, se ha responsabilizado de este trabajo, que como principal novedad destaca el hecho de que se ha desarrollado a partir de un nuevo concepto, el packaging del producto, en vez de las tradicionales burbujas Freixenet, que se habían utilizado en anteriores acciones. El lanzamiento del sitio web se ha apoyado en una campaña on line, obra también de Vyrutucom, que ha utilizado banners y una acción de e-mail marketing para dirigirse a un público preferentemente joven.

Asimismo, la agencia interactiva se ha encargado de la puesta en marcha de un nuevo proyecto interactivo de la compañía catalana. Se trata de Aulafreixenet.com, sección dedicada a impartir un curso on line sobre vino y cava.

Vyrutucom es una agencia catalana fundada en 2000 por Max Regis, que en la actualidad ocupa el cargo de director ejecutivo, y que opera fundamentalmente en el mercado catalán, donde ofrece sus servicios de creatividad y estrategia en medios digitales (internet, televisión interactiva y telefonía móvil). Entre sus clientes se encuentran Panrico, Banca March, Babyeinstein, Biokit, NTE o Cafés La Garza.

www.freixenet.es
www.aulafreixenet.com