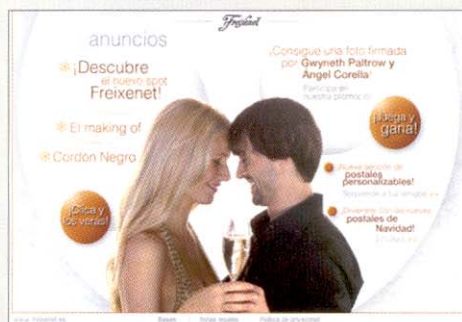


Interactiva. Anuario 2008.
Freixenet Navidad 2007



Freixenet

CLIENTE: Freixenet
AGENCIA: Vyrтуcom



El desarrollo online de Freixenet, firmado por la agencia Vyrтуcom, tenía como principales propósitos felicitar las fiestas a los internautas y premiar la fidelidad de éstos, al tiempo que exhibir el siempre esperado spot navideño 2006-2007 así como escenas inéditas de su making off.

El minisite, donde los protagonistas son los personajes que daban vida al spot televisivo, seguía la línea creativa básica del site corporativo de Freixenet a la que se sumaron elementos navideños "de una forma sutil y elegante con la intención de guardar una unidad gráfica global", tal como comentaban desde la agencia.

Los visitantes del espacio podían participar en el concurso 'Se buscan parejas de anuncio' (donde podían proponer parejas originales/divertidas que pudiesen haber protagonizado el anuncio 2007 de no haber sido los protagonistas Gwyneth Paltrow y Ángel Corella).

Además, podían felicitar la Navidad a sus seres queridos mediante el envío de postales electrónicas, que podían personalizar incluyendo su fotografía.

Para llevar tráfico al espacio se generaron distintos envíos de e-mailing a los contactos de la BBDD de Freixenet, así como se planificaron banners en algunos de los principales medios y canales de comunicación online (Elpais.es, Elmundo.es, MSN messenger...).