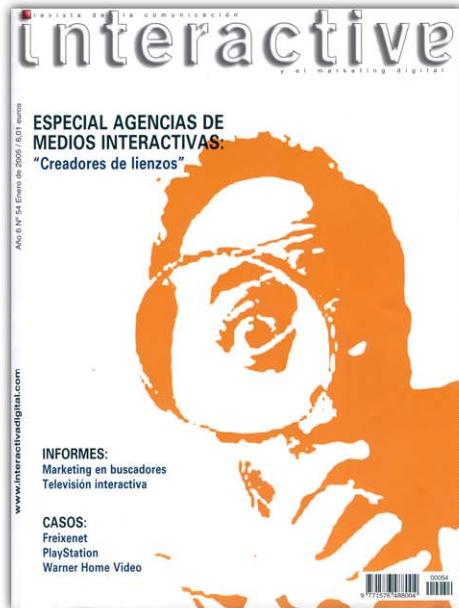


Interactiva. Enero 2005.
Freixenet: Felicitación en clave glamourosa



Interactiva CASOS

Felicitación en clave glamourosa

adquiridos, a través de un test, el cual, si es satisfactorio, le dará el privilegio de imprimirse un diploma y fardar de "experto" con los amigos.

Para dar a conocer este nuevo servicio y llamar la atención de los jóvenes motivándolos a dirigirse al site, donde pueden visualizar el spot navideño de la marca y conocer todos los entresijos de su rodaje y sus protagonistas, la agencia igualmente ha creado una campaña de banners y un e-mailing, donde el negro sirve de fondo para el mensaje navideño.

La llegada de cada nuevo año, Freixenet se cuela en nuestras vidas y nos hace llegar su particular felicitación navideña a través de rostros conocidos. El último agente 007 y una de las modelos españolas más internacionales, Pierce Brosnan y Nieves Álvarez, han rodado el spot navideño (obra de Studio Pomés) para recibir el 2005 en un escenario envuelto de un halo de exclusividad, magia y glamour, variando en cada una de las comunicaciones de la marca "champañera".

La compañera infatigable en Internet de la marca, la agencia Vyrтуcom, ha vuelto este año a ser la responsable de renovar el site Freixenet (www.freixenet.es), dotándolo de un carácter más moderno. Este año, como novedad, el protagonismo creativo concedido otros años a las "burbujas Freixenet" lo ha acaparado el packaging del producto, el cual contribuye a conferir exclusividad al mismo.

Uno de los apartados que ha incorporado este año la web, y que aporta un mayor valor añadido para sus visitantes, es un curso online sobre vino y cava que se desarrolla en la "improvisada" aula que la marca ha creado en su casa virtual (Aulafreixenet.com). Un curso por mes -alrededor de cinco grandes temas-, con tutor y diccionario de términos enológicos incluidos, y del que el usuario podrá hacer su propia evaluación de conocimientos

Welcome to the world of

Freixenet



FICHA:
Agencia: Vyrтуcom
Cliente: Grupo Freixenet
Url cliente www.freixenet.es
Programación sitio web: Flash
Programación Aulafreixenet.com:
Flash, Cold Fusion y HTML
Programación campaña online: Flash,
Cold Fusion, HTML y Streaming.

CASOS interact

Ante la llegada de cada nuevo año, Freixenet se cuela en nuestras vidas y nos hace llegar su particular felicitación navideña a través de rostros conocidos. El último de los agentes 007 y una de las modelos españolas más internacionales, Pierce Brosnan y Nieves Álvarez, han rodado el spot televisivo (obra de Studio Pomés) para recibir el 2005 en un escenario envuelto de un halo de exclusividad, magia y glamour, valores transmitidos en cada una de las comunicaciones de la marca "champañera".

La compañera infatigable en Internet de la marca, la agencia Vyrтуcom, ha vuelto este año a ser la responsable de renovar el site de Freixenet (www.freixenet.es), dotándolo de un carácter más moderno. Este año, como novedad, el protagonismo creativo concedido otros años a las "burbujas Freixenet" lo ha acaparado el packaging del producto, el cual contribuye a conferir exclusividad al mismo.

Uno de los apartados que ha incorporado este año la web, y que aporta un mayor valor añadido para sus visitantes, es un curso online sobre vino y cava que se desarrolla en la "improvisada" aula que la marca ha creado en su casa virtual (Aulafreixenet.com). Un curso por mes -alrededor de cinco grandes temas-, con tutor y diccionario de términos enológicos incluidos, y del que el usuario podrá hacer su propia evaluación de conocimientos

adquiridos, a través de un test, el cual, si es satisfactorio, le dará el privilegio de imprimirse un diploma y fardar de "experto" con los amigos.

Para dar a conocer este nuevo servicio y llamar la atención de los jóvenes motivándolos a dirigirse al site, donde pueden visualizar el spot navideño de la marca y conocer todos los entresijos de su rodaje y sus protagonistas, la agencia igualmente ha creado una campaña de banners y un e-mailing, donde el negro sirve de fondo para el mensaje navideño.