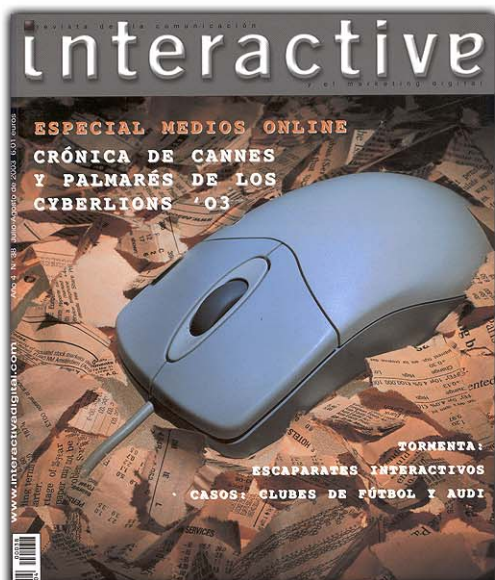


Interactiva. Julio-Agosto 2003.
Cafés La Garza



FICHA TÉCNICA:

Agencia:
Virtucom
Anunciante:
Productos Alimenticios La Garza, S.A.
URL anunciante:
www.lagarza.es
Contacto del cliente:
Jaume Romeu
Director ejecutivo:
Massimiliano Regis
Directora creatividad/producción:
Esther Arboix
Programador:
Bernat Grau
Responsable de sistemas:
Juan Carlos Moreno
Responsable servicios al cliente:
Paqui Adan
Programación:
Flash, JavaScript, ActionScript, Cold Fusion y HTML.



LA GARZA

Tras la nueva presencia online de Cafés La Garza se encuentra el trabajo de Virtucom. Dominado por el color azul, el **site corporativo** ofrece a los clientes de la compañía toda la información que puedan necesitar: tanto de la empresa y su filosofía, como de las distintas variedades de cafés que componen la oferta de La Garza. Además, el espacio también da cabida al club "La Garza", dentro del plan de fidelización con el que la compañía premia a los clientes que son socios, así como al entretenimiento, a través de juegos (como el tetris), divertidos tests y la descarga de aplicaciones, como fondos de escritorio y salvapantallas.